

Presque 140 ans d'expertise dans l'immobilier suisse !

Que ce soit par l'acquisition d'immeubles commerciaux, de résidences principales ou secondaires, l'achat d'un bien immobilier en Suisse propose bien des avantages : rendement, qualité de vie, sécurité ... Afin d'offrir à sa clientèle un accompagnement au niveau de leur investissement, Naef Immobilier a axé sa prestation autour d'un service de gamme propre à l'Excellence Suisse.

Si l'immobilier suisse profite d'une attractivité sans équivalent depuis des décennies, Naef Immobilier y est sûrement pour quelque chose : fondé en 1881, le groupe se positionne en effet comme un historique du secteur. « À l'époque, Charles Nicole et Ernest Naef se sont associés en toute modestie afin d'ouvrir un bureau d'affaires commerciales et immobilière à Genève. Le premier immeuble qu'ils ont eu à gérer se trouvait alors au 9 quai du Seujet » précise tout d'abord, avec un sourire, Jacques Emery, Directeur des ventes. 9 agences, plus de 2000 immeubles sous gestion, 500 millions CHF de volume annuel de vente, 670 millions CHF état locatif géré : 140 ans plus tard, force est de constater que la petite entreprise a fait du chemin ! Grâce à ses 340 collaborateurs répartis dans toute la région lémanique et au-delà, le groupe se positionne aujourd'hui comme un acteur majeur sur le marché de l'immobilier en Suisse Romande. « Forts de notre solide implantation géographique et de notre réseau international, nous avons réuni tous les domaines d'expertise sous un même toit : la gérance immobilière, le courtage, l'administration de PPE, le pilotage de promotion. Et il en va ainsi de même pour les prestations spécifiques, comme l'expertise immobilière, la réalisation et le suivi de projets architecturaux ou encore la création de logiciels de gestion en ligne high-tech. Location, achat, vente, gestion, investissement, construction, conseil... nous englobons l'ensemble du spectre afin de proposer à nos clients un accompagnement sur mesure, de A à Z. » continue Monsieur Emery.

Des filiales de prestige

Toujours soucieux de pouvoir proposer un accompagnement législatif de bon sens - notamment pour les primo-accédants concernés par les exigences réglementaires « il faut savoir qu'une personne non domiciliée en Suisse n'a pas les mêmes droits qu'un résident ou qu'une personne soumise au forfait fiscal. Tandis que ces derniers peuvent investir sur l'ensemble de l'immobilier Suisse, les non résidents sont restreints aux domaines des immeubles commerciaux et des résidences secondaires dans les zones touristiques. Notre rôle de conseiller est donc de proposer aux intéressés une vue d'ensemble leur permettant d'avoir une vision claire de la situation » développe le Directeur.

Nouvelle ligne - Naef Immobilier profite également de ses filiales pour offrir à ses clients un portefeuille de biens exceptionnels.

Pieds dans l'eau, montagne et plus encore : sa filiale Naef Prestige Knight Frank permet ainsi au groupe, depuis sa création en 2010, de se positionner comme une référence de l'immobilier haut de gamme. Sa mission ? Répondre aux attentes de sa clientèle nationale et internationale dans les transactions de biens d'exception. Et ici, c'est notamment le rayonnement de Knight Frank qui fait la différence : couplé à l'expertise



Chiffres clés

- 5 sites de ventes autour du lac et à la montagne 650 Millions de biens vendus en 2019
- Une vente par jour
- Une alliance avec le broker Knight Frank pour l'international
- Actif dans la vente sur plan, la revente de biens résidentiels et d'immeuble de rendement
- Gestion de bien de rendement résidentiel et commercial

du groupe, Naef Prestige Knight Frank se repose sur son bureau de courtage basé à Londres et dédié à la Suisse pour assurer l'accès aux plus belles adresses dans le monde, mais aussi à un portefeuille d'une clientèle exclusive internationale et à un réseau de plus de 500 agences établies dans 60 pays. Jacques Emery conclut ainsi : « Ce que nous proposons à travers notre filiale, c'est l'alliance unique entre des courtiers spécialisés par région dans l'immobilier haut de gamme et l'expérience d'une équipe de vente internationale (Knight Frank) basée à Londres. Mais ce n'est pas tout. En parallèle, nous avons

également déployé des filiales regroupant des compétences dans les domaines du pilotage de promotion, d'architecture, de la technique du bâtiment et des méthodes d'estimation les plus sophistiquées. Nous avons deux nouvelles agences afin d'aider nos clients pour leurs recherches une à Verbier pour les Alpes et une tout prochainement Fribourg, mais nous allons aussi intensifier notre présence digitale afin de répondre aux mieux aux attentes de nos clients ! »

